

# **COMO MONTAR UMA PALESTRA**

**Profa. Ms. Ivonete Helena Marim**

Universidade Estadual de Maringá  
2003



# PLANEJAMENTO DA PALESTRA

- PARA QUEM?
- EM QUE LUGAR?
- QUANTO TEMPO?
- O QUE FALAR?
- COMO FALAR?



# **NO MOMENTO DA APRESENTAÇÃO**

- RELAXE O CORPO, SERENIZE A MENTE E CONTROLE AS EMOÇÕES;**
- SEJA NATURAL;**
- DESENVOLVA VOCABULÁRIO ADEQUADO;**
- TENHA SEMPRE UMA POSTURA CORRETA;**
- OLHE PARA SEUS OUVINTES;**
- PRONUNCIE BEM AS PALAVRAS;**
- FALE NA ALTURA CERTA;**
- BUSQUE A VELOCIDADE IDEAL AO FALAR;**
- ALTURA E VELOCIDADE;**
- INÍCIO, MEIO E FIM.**

# EVITAR

- O MAU HUMOR;
- DESATUALIZAÇÃO;
- JUSTIFICATIVA E DESCULPAS;
- DESORGANIZAÇÃO;
- COMENTÁRIOS INDEVIDOS SOBRE SEXO, RACISMO E OUTROS;
- NÃO ESTAR PREPARADO;
- RESPOSTAS MAL COLOCADAS;
- O USO INCORRETO DOS RECURSOS AUDIOVISUAIS;
- A IMPONTUALIDADE E AS MENTIRAS;
- A FALTA DE IMPACTO;
- NÃO ACRESCENTAR NADA AOS OUVINTES.

# **COMUNICAÇÃO**

- COMUNICAR BEM É TORNAR COMUM, ISTO É, QUE A MENSAGEM EMITIDA SEJA COMPREENDIDA EXATAMENTE COMO DESEJAMOS PASSÁ-LA;**
- QUANDO UMA PESSOA QUER DIZER ALGUMA COISA E A OUTRA COMPREENDE DE FORMA DIFERENTE, É PORQUE NÃO HOUVE BOA COMUNICAÇÃO;**
- DEVEMOS DESENVOLVER A REFLEXÃO ANTES DE FALAR, POIS COM ELA, EVITA-SE MUITAS SITUAÇÕES DESAGRADÁVEIS (PENNACCHI, 2003).**



# O SEU FUTURO PODE ESTAR COMPROMETIDO COM O MAU USO DAS PALAVRAS

- VOCÊ NÃO VAI DAR NADA NA VIDA;
- VOCÊ É UM INÚTIL;
- VOCÊ É UM BURRO;
- VOCÊ É UM CASO PERDIDO;
- ESTA CASA É UM INFERNO;
- VÁ PARA O DIABO QUE TE CARREGUE;
- VOCÊ NÃO VALE NADA;
- VOCÊ É UM DROGADO;
- VOCÊ É UM VAGABUNDO.

# **OU COM PALAVRAS MUITO PESSIMISTAS**

- EU NÃO SEI, NÃO POSSO, NÃO CONSIGO,  
ETC;**
- EU NASCI ASSIM (REFERINDO-SE A UM FATO  
NEGATIVO);**
- MEU SALÁRIO NÃO DÁ PARA NADA;**
- EU NÃO VOU CASAR;**
- EU NASCI PARA SOFRER;**
- EU SOU UM CASO PERDIDO MESMO;**
- VOCÊ VAI ME LEVAR PARA O SANATÓRIO  
DESTE JEITO;**
- DESSE JEITO VOU FICAR DOENTE;**
- QUALQUER HORA TENHO UM INFARTO.;**
- EU PREFIRO MORRER. EU QUERO MORRER;**
- EU SOU AZARADO MESMO;**
- MINHA VIDA É UMA DROGA.**

# **ALGUMAS QUALIDADES DO PALESTRANTE A SEREM LEVADAS EM CONSIDERAÇÃO**

- ATENÇÃO** - saber selecionar e coordenar as idéias;
- IMAGINAÇÃO** - criar imagens, comparações, exemplos;
- MEMÓRIA** - recordar-se das diversas fases da palestra, podendo ampliar ou reduzir de acordo com o momento, lembrando frases, fatos,citações, etc;
- JULGAMENTO** – verificar se suas palavras, gestos, ações, olhares estão causando impacto (também com relação à clientela, ocasião e tema).
- CONHECIMENTO** - sobre o assunto.

# SITUAÇÕES DIFÍCEIS

- PESSOAS QUE NÃO QUEREM PARTICIPAR;
- PESSOAS QUE NÃO QUEREM COLABORAR;
- PESSOAS QUE TENTAM DOMINAR O GRUPO;
- PESSOAS HOSTÍS.



# RECURSOS DE APRESENTAÇÃO

-  QUADRO NEGRO E  
GIZ;
-  RETRO PROJETOR;
-  VÍDEO;
-  SLIDES;
-  CARTAZES;
-  MULTI MÍDIA;
-  PAINEL  
INTEGRADO;
-  ÁLBUM SERIADO.

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>DADOS RETIDOS APÓS TRÊS HORAS</b>	<b>DADOS RETIDOS APÓS TRÊS DIAS</b>
Somente Oral	70%	10%
Somente Visual	72%	20%
Visual e Oral	85%	65%



# CONCLUSÃO

- AS PALAVRAS DO ORADOR DEVEM TRANSMITIR GRAÇA, INCENTIVO, APOIO, SOLIDARIEDADE, PALAVRAS QUE ALIMENTEM A ALMA, QUE DÊM VIDA.
- AGINDO ASSIM TODOS GOSTARÃO DE OUVI-LO.
- MUITOS ACHAM QUE DIZENDO TUDO O QUE PENSAM ESTÃO AGINDO DA MANEIRA CERTA. NUNCA DEVEMOS EXPOR O QUE VAI NO INTERIOR DE NOSSA MENTE, SEM ANTES PASSARMOS PELA REFLEXÃO.