






COMO MONTAR UMA PALESTRA

Profa. Ms. Ivonete Helena Marim

Universidade Estadual de Maringá
2003



PLANEJAMENTO DA PALESTRA

-  **PARA QUEM?**
-  **EM QUE LUGAR?**
-  **QUANTO TEMPO?**
-  **O QUE FALAR?**
-  **COMO FALAR?**



NO MOMENTO DA APRESENTAÇÃO

- **RELAXE O CORPO, SERENIZE A MENTE E CONTROLE AS EMOÇÕES;**
- **SEJA NATURAL;**
- **DESENVOLVA VOCABULÁRIO ADEQUADO;**
- **TENHA SEMPRE UMA POSTURA CORRETA;**
- **OLHE PARA SEUS OUVINTES;**
- **PRONUNCIE BEM AS PALAVRAS;**
- **FALE NA ALTURA CERTA;**
- **BUSQUE A VELOCIDADE IDEAL AO FALAR;**
- **ALTURA E VELOCIDADE;**
- **INÍCIO, MEIO E FIM.**



EVITAR

- O MAU HUMOR;
- DESATUALIZAÇÃO;
- JUSTIFICATIVA E DESCULPAS;
- DESORGANIZAÇÃO;
- COMENTÁRIOS INDEVIDOS SOBRE SEXO, RACISMO E OUTROS;
- NÃO ESTAR PREPARADO;
- RESPOSTAS MAL COLOCADAS;
- O USO INCORRETO DOS RECURSOS AUDIOVISUAIS;
- A IMPONTUALIDADE E AS MENTIRAS;
- A FALTA DE IMPACTO;
- NÃO ACRESCENTAR NADA AOS OUVINTES.












COMUNICAÇÃO

- **COMUNICAR BEM É TORNAR COMUM, ISTO É, QUE A MENSAGEM EMITIDA SEJA COMPREENDIDA EXATAMENTE COMO DESEJAMOS PASSÁ-LA;**
- **QUANDO UMA PESSOA QUER DIZER ALGUMA COISA E A OUTRA COMPREENDE DE FORMA DIFERENTE, É PORQUE NÃO HOUE BOA COMUNICAÇÃO;**
- **DEVEMOS DESENVOLVER A REFLEXÃO ANTES DE FALAR, POIS COM ELA, EVITA-SE MUITAS SITUAÇÕES DESAGRADÁVEIS (PENNACCHI, 2003).**



O SEU FUTURO PODE ESTAR COMPROMETIDO COM O MAU USO DAS PALAVRAS

-  **VOCÊ NÃO VAI DAR NADA NA VIDA;**
-  **VOCÊ É UM INÚTIL;**
-  **VOCÊ É UM BURRO;**
-  **VOCÊ É UM CASO PERDIDO;**
-  **ESTA CASA É UM INFERNO;**
-  **VÁ PARA O DIABO QUE TE CARREGUE;**
-  **VOCÊ NÃO VALE NADA;**
-  **VOCÊ É UM DROGADO;**
-  **VOCÊ É UM VAGABUNDO.**








OU COM PALAVRAS MUITO PESSIMISTAS

- EU NÃO SEI, NÃO POSSO, NÃO CONSIGO, ETC;**
- EU NASCI ASSIM (REFERINDO-SE A UM FATO NEGATIVO);**
- MEU SALÁRIO NÃO DÁ PARA NADA;**
- EU NÃO VOU CASAR;**
- EU NASCI PARA SOFRER;**
- EU SOU UM CASO PERDIDO MESMO;**
- VOCÊ VAI ME LEVAR PARA O SANATÓRIO DESTE JEITO;**
- DESSE JEITO VOU FICAR DOENTE;**
- QUALQUER HORA TENHO UM INFARTO.;**
- EU PREFIRO MORRER. EU QUERO MORRER;**
- EU SOU AZARADO MESMO;**
- MINHA VIDA É UMA DROGA.**



ALGUMAS QUALIDADES DO PALESTRANTE A SEREM LEVADAS EM CONSIDERAÇÃO

-  **ATENÇÃO** - saber selecionar e coordenar as idéias;
-  **IMAGINAÇÃO** - criar imagens, comparações, exemplos;
-  **MEMÓRIA** - recordar-se das diversas fases da palestra, podendo ampliar ou reduzir de acordo com o momento, lembrando frases, fatos, citações, etc;
-  **JULGAMENTO** – verificar se suas palavras, gestos, ações, olhares estão causando impacto (também com relação à clientela, ocasião e tema).
-  **CONHECIMENTO** - sobre o assunto.



SITUAÇÕES DIFÍCEIS



PESSOAS QUE NÃO QUEREM PARTICIPAR;



PESSOAS QUE NÃO QUEREM COLABORAR;



PESSOAS QUE TENTAM DOMINAR O GRUPO;



PESSOAS HOSTÍS.



RECURSOS DE APRESENTAÇÃO

 QUADRO NEGRO E
GIZ;

 RETRO PROJETOR;

 VÍDEO;

 SLIDES;

 CARTAZES;

 MULTI MÍDIA;

 PAINEL
INTEGRADO;

 ÁLBUM SERIADO.



APRESENTAÇÃO	DADOS RETIDOS APÓS TRÊS HORAS	DADOS RETIDOS APÓS TRÊS DIAS
Somente Oral	70%	10%
Somente Visual	72%	20%
Visual e Oral	85%	65%



CONCLUSÃO

- AS PALAVRAS DO ORADOR DEVEM TRANSMITIR GRAÇA, INCENTIVO, APOIO, SOLIDARIEDADE, PALAVRAS QUE ALIMENTEM A ALMA, QUE DÊEM VIDA.
- AGINDO ASSIM TODOS GOSTARÃO DE OUVI-LO.
- MUITOS ACHAM QUE DIZENDO TUDO O QUE PENSAM ESTÃO AGINDO DA MANEIRA CERTA. NUNCA DEVEMOS EXPOR O QUE VAI NO INTERIOR DE NOSSA MENTE, SEM ANTES PASSARMOS PELA REFLEXÃO.

