

# **PROJETOS DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**





# **CONCEITOS SOBRE PROJETOS DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**





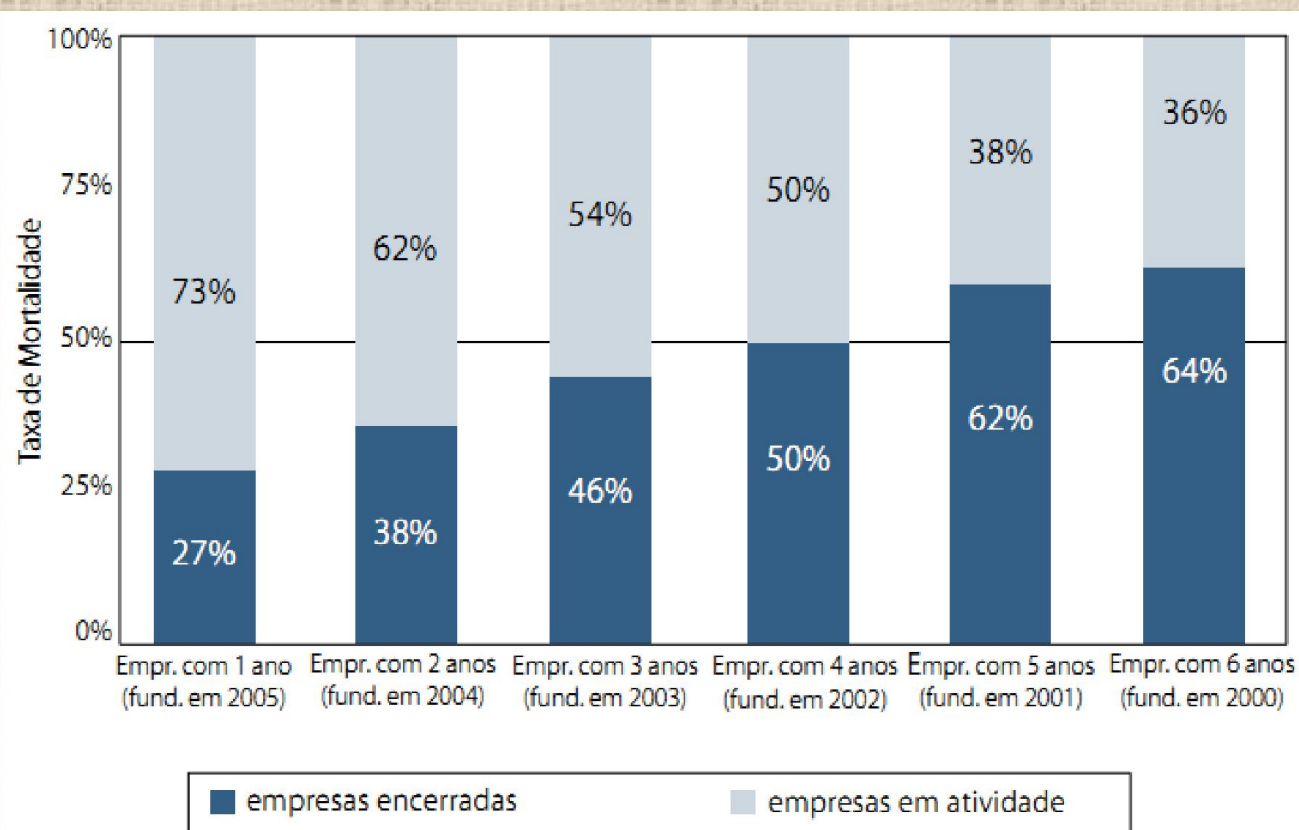
# **POR QUE ELABORAR UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA?**

## **FATORES QUE CONTRIBUEM PARA A MORTALIDADE DAS EMPRESAS**

- 1. AUSÊNCIA DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR;***
- 2. AUSÊNCIA DO PLANEJAMENTO PRÉVIO;***
- 3. DEFICIÊNCIAS NA GESTÃO EMPRESARIAL;***
- 4. INSUFICIÊNCIA DE POLÍTICAS DE APOIO;***
- 5. PROBLEMAS DE CONJUNTURA ECONÔMICA;***
- 6. PROBLEMAS PESSOAIS.***

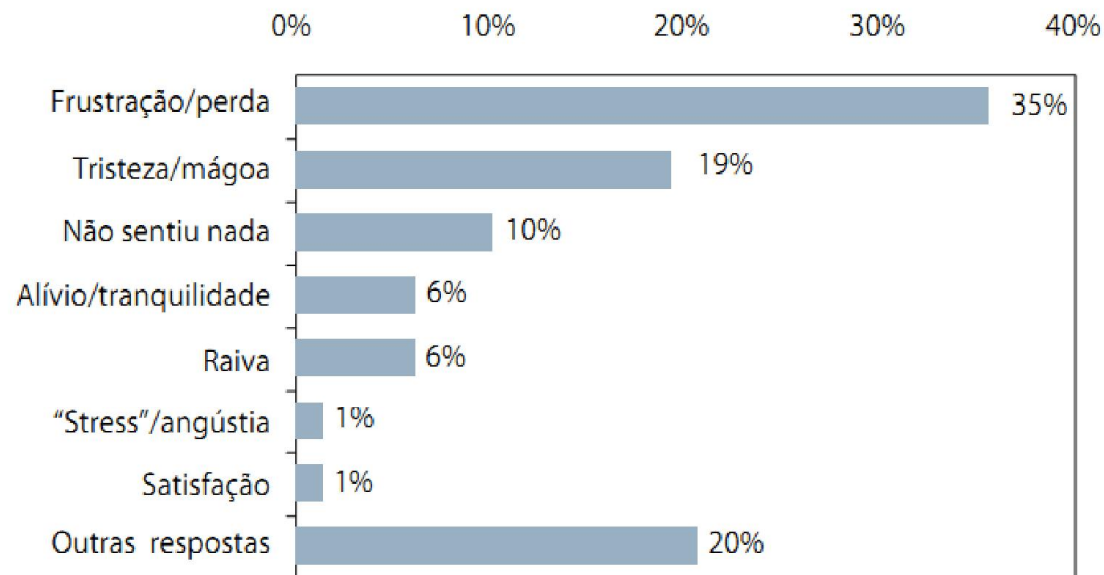


## ÍNDICE DE MORTALIDADE DAS EMPRESAS NO ESTADO DE SÃO PAULO





## **SENTIMENTO QUANDO A EMPRESA DEIXOU DE FUNCIONAR**

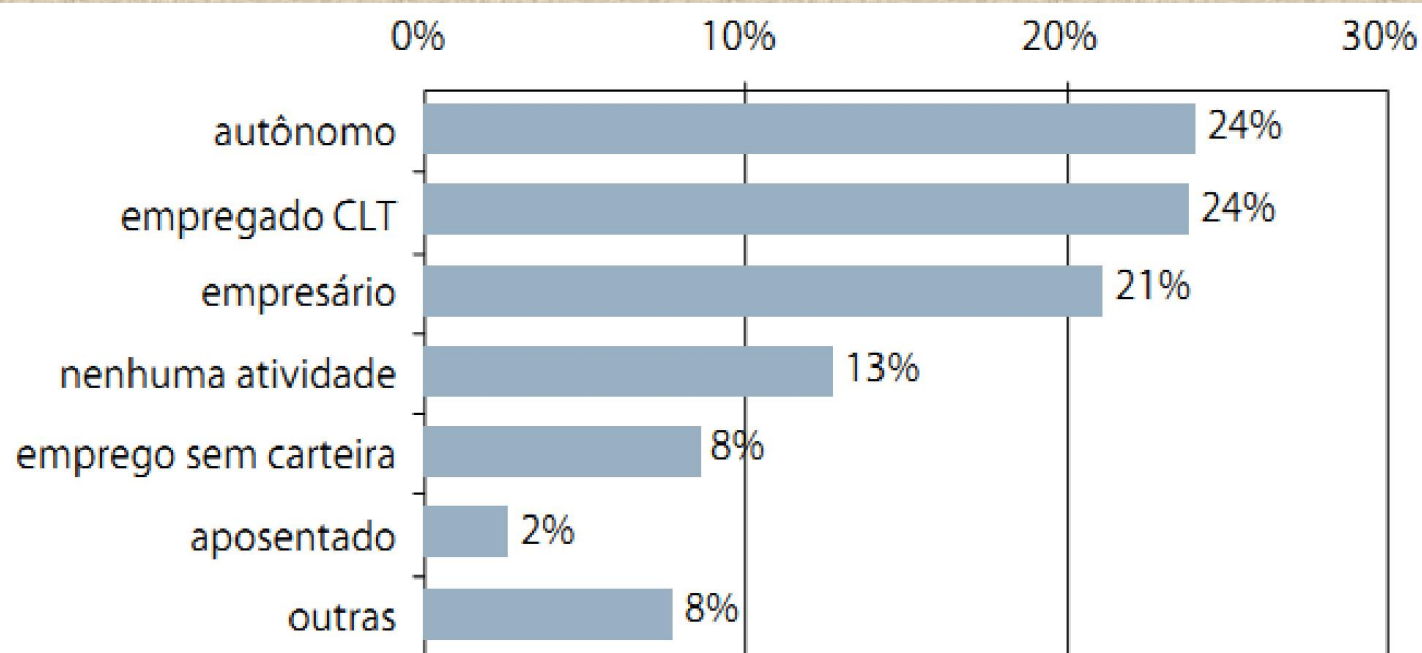


Fonte: Observatório das MPes do SEBRAE-SP

**50% DOS EMPRESÁRIOS QUE FECHARAM AS PORTAS PERDERAM TODO O CAPITAL INVESTIDO, E FICARAM NUMA SITUAÇÃO PIOR DO QUE QUANDO INICIARAM O NEGÓCIO.**



## ATIVIDADE DOS EX-PROPRIETÁRIOS DAS EMPRESAS FECHADAS





**TODA EMPRESA OU EMPREENDEDOR  
NECESSITA DE UM PLANEJAMENTO DO SEU  
NEGÓCIO PARA PODER GERENCIÁ-LO E  
APRESENTAR A SUA IDÉIA A INVESTIDORES,  
BANCOS, CLIENTES E INTERESSADOS.**





## **CONCEITO DE PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

***“UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA É POR DEFINIÇÃO UM PLANO ESTRATÉGICO, UMA VEZ QUE DECIDIDO E INICIADO A SUA EXECUÇÃO, NÃO PODE SER ABANDONADO SEM SÉRIAS REPERCUSSÕES EM TERMOS DE CUSTOS, DESPESAS, COMPROMETIMENTO DA IMAGEM DOS SEUS EXECUTORES. É ESTRATÉGICO AINDA , PORQUE, VIA DE REGRA, REPRESENTA UM MARCO DE MUDANÇA NA VIDA DOS SEUS EMPREENDEDORES, SEJAM ESTES POTENCIAIS OU UMA EMPRESA JÁ EXISTENTE.”***





# **OBJETIVOS DE UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

- **IDENTIFICAR E FORTALECER AS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA O PROJETO DE INVESTIMENTOS ATRAIR RESULTADOS POSITIVOS;**
- **APRESENTAR OS FATORES QUE PODEM DIFICULTAR AS POSSIBILIDADES DE ÊXITO DO PROJETO DE INVESTIMENTOS.**





# **FINALIDADE DO PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

- Entender e estabelecer diretrizes para o negócio;
- Gerenciar de forma mais eficaz a empresa e tomar decisões acertadas;
- Conseguir aporte financeiro através de bancos, governo, investidores, capitalistas de riscos etc;
- Identificar oportunidades e transforma-las em diferencial competitivo para a empresa;

**A FINALIDADE PRINCIPAL DO PROJETO TÉCNICO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA É MINIMIZAR RISCOS, JUNTO A EMPRESÁRIOS E INVESTIDORES.**





# **A QUEM SE DESTINA UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

## **TOMADA DE DECISÃO:**

- **IMPLANTAR UM NOVO NEGÓCIO OU EMPRESA;**
- **IMPLANTAR UM NOVO PRODUTO/SERVIÇO NA EMPRESA;**
- **RELOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO/EMPRESA;**
- **MODERNIZAÇÃO DO NEGÓCIO/EMPRESA;**
- **REESTRUTURAÇÃO DO NEGÓCIO/EMPRESA.**





# **A QUEM SE DESTINA UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

## **ATRAIR RECURSOS FINANCEIROS:**

- ***ANGELS INVESTOR;***
- **NOVOS SÓCIOS-INVESTIDORES;**
- **ALOCAR RECURSOS JUNTO A INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS;**

**ALÉM DE DEMONSTRAR A VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DO PROJETO PRETENDIDO, O PRINCIPAL OBJETIVO É CONVENCER O INVESTIDOR A APORTAR O RECURSO FINANCEIRO NO NEGÓCIO.**





# **A QUEM SE DESTINA UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA**

## **PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO:**

- ***ESCOLHA DO REGIME TRIBUTÁRIO;***
- ***PROGRAMAS DE INCENTIVOS FISCAIS (ESTADUAIS E MUNICIPAIS).***





**TODA ENTIDADE PROVEDORA DE FINANCIAMENTO, FUNDOS E OUTROS RECURSOS FINANCEIROS NECESSITA DE UM ESTUDO TÉCNICO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DO REQUISITANTE PARA AVALIAR OS RISCOS INERENTES AO NEGÓCIO PROPOSTO.**





## FASES NA CONCEPÇÃO DE UM PROJETO



# **MODELO DE PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICO- FINANCEIRA**





## **Modelo Básico**

- 1. Capa;**
- 2. Carta de Solicitação ao Financiamento (Somente para Instituições Financeiras, ou Agentes Financiadores);**
- 3. Direitos Autorais;**
- 4. Resumo;**
- 5. Sumário;**
- 6. Sumário Executivo;**
- 7. Caracterização da Empresa (Somente para Captação de Recursos), ou Conceito do Negócio (para novas linhas de produção ou produtos);**
- 8. Concepção do Projeto;**
- 9. Análise Setorial (Mercado);**
- 10. Análise Prospectiva do Projeto;**
- 11. Considerações Finais;**
- 12. Anexos.**





## **1. CAPA**

- Esta diretamente ligada a identidade da empresa, e também do profissional que realizou o projeto técnico;
- A Capa servirá como título do trabalho, e deve conter as seguintes informações:
  1. *Nome da Empresa;*
  2. *Endereço da Empresa;*
  3. *Telefone da Empresa;*
  4. *Endereço Eletrônico (site e e-mail) da Empresa;*
  5. *Descrição da Instituição Financeira (somente para captação de recursos);*
  6. *Descrição da Linha de Financiamento (somente para captação de recursos);*
  7. *Logotipo da Empresa (caso tenha);*
  8. *Mês e Ano em que o projeto foi elaborado;*
  9. *Identificação do profissional ou empresa que realizou o Projeto Técnico.*





## 2. Carta de Solicitação ao Financiamento – Modelo

Ilmo. Sr.

Nome do Gerente a Agência de Relacionamento

Nome da Instituição

Número da Agência

Cidade/MS

Prezado Senhor (a),

Vimos, por intermédio deste, encaminhar o *Projeto Técnico de Viabilidade Econômico-Financeira* da empresa **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**, constituída no município de **xxxxxxxxxx/XX**, e que tem por objetivo alavancar recursos junto ao **nome da linha ou programa de financiamento**.

Os recursos ora pleiteados serão destinados para **(descrever o porquê dos investimentos)**.

Além do presente *Projeto Técnico de Viabilidade Econômico-Financeira*, encaminhamos também, anexa, a documentação complementar para a análise do pleito.

Sem mais para o momento, xxxxx

**Nome do proprietário da empresa.**

**CPF: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

**Sócia-Proprietário (a) / Procurador**

**Razão Social da Empresa**





### 3. Direitos Autorais – Modelo

*Introdução sobre o trabalho.*

*Objetivo, Finalidade e a quem se destina o Trabalho.*

Os DIREITOS AUTORAIS do presente projeto são reservados à (*nome da empresa ou profissional que realizou o trabalho*), sendo vedada sua reprodução total ou parcial, cessão a terceiros ou utilização para fins que não os especificados no parágrafo anterior, sem a prévia autorização escrita.





## 4. Resumo – Modelo

<b>A) PROPONENTE</b>			
<b>EMPRESA:</b>			
<b>NOME FANTASIA:</b>			
<b>CNPJ:</b>		<b>Inscrição Estadual:</b>	
<b>Pessoa para Contato:</b>	<b>E-mail:</b>	<b>DDD</b>	<b>Telefone para Contato</b>
<b>Homepage:</b>		<b>Agência de Relacionamento:</b>	
<b>B) PROPOSIÇÃO</b>			
<b>Investimento Total:</b>	<b>Valor do Financiamento:</b>	<b>% do Investimento:</b>	
<b>Linha de Crédito:</b>		<b>Prazo Total:</b>	<b>Prazo de Carência:</b>
<b>Finalidade:</b>			
<b>Localização para implantação do Projeto</b>			
<b>Enquadramento da Empresa:</b>			
<b>C) RESPONSÁVEIS TÉCNICOS</b>			





## **5. Sumário**

**No Sumário deve conter o título de cada seção e a respectiva página onde se encontra.**

**Utilize os editores de textos (word; broffice; openoffice etc), pois estes permitem a confecção automática de sumários e tabelas, em um conteúdo bastante apresentável.**





## **6. Sumário Executivo**

- **O Sumário executivo é a principal seção do Projeto Técnico de Viabilidade Econômico-Financeira, pois é a partir da leitura deste tópico que o leitor decidirá prosseguir ou refutar o Projeto.**
- **Este item do projeto deve ser revisado várias vezes e escrito com muita atenção, pois além de conter uma síntese das informações constantes no estudo, deve ser dirigido ao seu público – alvo, e explicar qual o objetivo do projeto em relação ao leitor.**
- **O Sumário Executivo deve ser a última seção a ser escrita no Projeto técnico de Viabilidade Econômico – Financeira.**





## **6. Informações que deve estar contidas no Sumário Executivo**

- Qual é o objetivo do projeto?
- O que você está apresentando?
- O que é a empresa?
- Qual é o produto/serviço atual?
- Onde a empresa está localizada?
- Onde está localizado os clientes desta empresa?
- Por que precisa do investimento pleiteado?
- Como empregará o recurso na empresa?
- Como está a saúde financeira da empresa?
- Como está crescendo a empresa (produção; faturamento etc)?
- De quanto precisa de recurso financeiro, e qual a linha de financiamento pretendida?
- Como se dará o retorno sobre os investimentos?
- Quando você precisa dispor de recursos próprios no investimentos pretendidos?
- Quando ocorrerá o pagamento do financiamento pretendido?





## **7. Caracterização da empresa ou Negócio**

**Neste tópico as informações são referentes a atual situação da empresa, ou sobre o negócio que se pretende iniciar:**

### **7.1. Conceito do Negócio:**

- Definição do Negócio;**
- Objetivos Estratégicos;**
- Estágio Atual do Negócio;**
- Localização Geográfica;**
- Abrangência de Atuação;**
- Diferenciais Competitivos;**
- Exigências Legais para o Funcionamento.**





## **7. Caracterização da empresa ou Negócio**

**Neste tópico as informações são referentes a atual situação da empresa, neste sentido é importante constar as seguintes informações:**

### **7.1. Sobre a Empresa:**

- **Caracterização da empresa: Razão Social; Números de Inscrições Municipal, Estadual e Federal; Registro na Junta Comercial; Objeto Social; Data de Constituição; Forma Jurídica; Porte da Empresa; Representação Legal; Prazo de Duração; Endereços e Telefones de Contato da empresa e de suas filiais, depósitos, fábrica etc;**
- **Capital Social: Capital Social autorizado, Subscrito e integralizado (no caso de empresas de sociedade limitada. Em caso de sociedades por ações, informe a quantidade de ações ordinárias e preferenciais, e qual a representação de cada sócio.**





## 7. Caracterização da empresa ou Negócio

- **Participação e Interligações:** Apresentação sucinta das empresa que fazem parte do grupo empresarial, contemplando as seguintes informações: Histórico do grupo, investimentos realizados pelo grupo, formas de distribuição dos resultados, capacidade de produção , empresas componentes do grupo e suas respectivas atividades, participação de cada empresa no faturamento do grupo.

EMPRESAS/PARTICIPANTES	SETOR	CNPJ	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA
			R\$	R\$

- **Administração da Empresa:** Composição da Diretoria da empresa; Qualificação dos Diretores da Empresa (Currículo); Organograma funcional da empresa;
- **Mercado de Capitais:** Companhia Fechada; Companhia Aberta.



## 7. Caracterização da empresa ou Negócio

**OS INVESTIDORES NORMALMENTE INVESTEM EM PESSOAS, QUE SÃO O PRINCIPAL ATIVO DAS EMPRESAS NASCENTES. QUANTO MAIS CAPACITADOS EM TÉCNICAS DE GESTÃO E EXPERIENTES OS ENVOLVIDOS NO PROJETO SÃO, MAIORES AS CHANCES DE A EMPRESA OU OS EMPREENDEDORES CONSEGUIREM O OBJETIVO PLEITEADO NO PROJETO TÉCNICO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA.**





## **7. Caracterização da empresa ou Negócio**

### **7.2. Aspectos de Produção da Empresa:**

- **Quais são os produtos fabricados/comercializados pela empresa? Definir características, marca, uso, essencialidade etc). Apresentar produtos substitutos;**
- **Ciclo de Vida do Produto/Serviço: Lançamento, Crescimento, Maturidade e Declínio;**
- **Qual é a política de vendas da empresa? Qual é a política de estoque da empresa? Política de Compras da empresa?**





## **7. Caracterização da empresa ou Negócio**

### **7.3. Aspectos de Operacionais da Empresa:**

- **Descrever aspectos da localização (delimitação do mercado de atuação; fornecedores etc);**
- **Capacidade nominal e efetiva da empresa; Regime Operacional de Trabalho; Número de funcionários (Descrever cargos, se possível); Formas e Vias de Distribuição dos Produtos Finais.**





## 7. Caracterização da empresa ou Negócio

### 7.4. Situação Econômico-Financeira da Empresa:

- Composição e evolução do Balanço Patrimonial;
- Composição e evolução do DRE;
- Responsabilidade da empresa com terceiros:

ESPECIFICAÇÃO	CURTO PRAZO		LONGO PRAZO	TOTAL
	VENCIDO	VINCENDO		
Instituições Financeiras				
Fornecedores				
Débitos Sociais (Salários + Encargos Sociais)				
Débitos Fiscais (Tributos)				
Outras Despesas				
<b>TOTAL</b>				



## 7. Caracterização da empresa ou Negócio

### 7.4. Situação Econômico-Financeira da Empresa:

- Endividamento Existente da Empresa junto a Instituições Financeiras/Terceiros;

CREDOR	MOEDA	FINALIDADE	ÍNDICE DE CORREÇÃO	JUROS / ENCARGOS FINANCEIROS	Nº DE PARCELAS CONTRATADAS	Nº DE PARCELAS A VENCER	DATA FINAL DA CARÊNCIA	REPOSIÇÃO	VENC.	SALDO DEVEDOR
Empresa AAAA										
Empresa AAAA - Filial 1										
Empresa AAAA - Filial 2										





## 7. Caracterização da empresa ou Negócio

### 7.4. Situação Econômico-Financeira da Empresa:

#### - Aspectos Econômico-financeiros;

PROPONENTE	BALANÇOS			BALANCETE
	20XX	20XX	20XX	JXX-AXX/20XX
Ativo Total				
Ativo Imobilizado				
Patrimônio Líquido				
Dívida Bruta				
Saldo de Caixa/Aplicações Financeiras				
Dívida Líquida				
Receita Operacional Líquida				
Lucro Bruto				
Despesas de Depreciação/Amortização				
Outras Receitas/Despesas Não Monetárias				
EBITDA				
Lucro/Prejuízo Líquido				
Margem EBITDA (%)				





## **7. Caracterização da empresa ou Negócio**

### **7.5. Aspectos Legais da Empresa:**

- **Informações sobre as exigências legais e regimentais para o funcionamento da empresa;**
- **Sistema de tributação adotado pela empresa.**

### **7.6. Responsabilidade Socioambiental:**

- **Política de Responsabilidade Socioambiental;**
- **Estudo de Impacto Ambiental;**
- **Passivos Ambientais;**
- **Programas no âmbito social;**
- **Código de ética;**
- **Certificação Ambiental ou Social.**





## 8. Concepção do Projeto

### 8.1. Objetivos:

- Descrição das principais características do projeto;
- Efeitos esperados com a implantação do projeto;

### 8.2. Localização:

- Razões que justifiquem a localização;

### 8.3. Dimensão do Projeto (Tamanho):

PRODUTOS/SERVIÇOS	CAPACIDADE ATUAL	CAPACIDADE FUTURA	VARIAÇÃO (%)
TOTAL			





## **8. Concepção do Projeto**

### **8.4. Infraestrutura:**

- **Informar a Estrutura física do prédio, layout e suas respectivas modificações;**
- **Informar as especificações técnicas das máquinas e equipamentos (alvo do projeto);**
- **Processo de produção: Tipo de processo de produção; Detalhar o processo de produção; Fluxograma;**
- **Suprimento e Fatores de Produção: Previsão de consumo, procedência, Forma de distribuição, condições de compra, estocagem dos insumos e matéria-prima, necessidade de mão-de-obra.**





## **9. Análise Setorial**

### **9.1. Panorama Setorial:**

- **Atividade Econômica;**
- **Tamanho do Mercado (número de empresas – evolução; distribuição das empresas por região/estado);**
- **Empregos gerados pelo setor;**
- **Dados históricos sobre Oferta e Demanda dos produtos;**
- **Faturamento das empresas inseridas no setor.**

### **9.2. Mercado - Alvo:**

- **Delimitação do Mercado de atuação;**
- **Principais Clientes;**
- **Comportamento do Mercado;**
- **Indicação de produtos/serviços substitutos (apresentar evolução histórica de oferta e demanda);**





## **9. Análise Setorial**

### **9.3. Estratégia de Comercialização:**

- Quais são as estratégias comerciais da empresa para inserção, ou tomada de mercado? Qual é a estratégia de Marketing?
- Qual é o sistema de distribuição dos produtos finais?

### **9.4. Análise da Concorrência:**

- Indicar principais concorrentes, e respectiva participação no mercado.

### **9.5. Análise Estratégica:**

- Matriz de SWOT ou FOFA.





## **10. Análise Prospectiva do Projeto**

### **10.1. Descrição dos Investimentos:**

- **Descrever o detalhamento dos investimentos previstos, e as fontes de recursos;**
- **A Necessidade de Capital de Giro deve ser comprovada, senão pode-se virar ônus para a empresa ou empreendedor;**





DISCRIMINAÇÃO	TOTAL DO PROJETO (R\$)	1º MÊS	
		VALOR (R\$)	%
<b>USOS</b>			
<b>Financiáveis</b>			
1. Infraestrutura			
2. Equipamentos Eletrônicos			
3. Móveis e Utensílios			
4. Computadores e Periféricos			
5. Instalações e Montagens			
6. Despesas Pré-Operacionais			
7. Necessidade de Capital de Giro			
8. Formação de Estoque			
<b>TOTAL DOS USOS</b>			
<b>FONTES</b>			
<b>Recursos de Terceiros - FCO</b>			
Fin. Proposto - Infraestrutura			
Fin. Proposto - Equipamentos Eletrônico			
Fin. Proposto - Móveis e Utensílios			
Fin. Proposto - Computadores e Periféricos			
Fin. Proposto - Instalações e Montagens			
Fin. Proposto - Despesas Pré-Operacionais			
Fin. Proposto - Formação de Estoque			
<b>Recursos Próprios – Aumento de Capital</b>			
Rec. Próprios - Capital de Giro			
Rec. Próprios - Formação de Estoque			
<b>TOTAL DAS FONTES</b>			



## **10. Análise Prospectiva do Projeto**

### **10.2. Financiamento Proposto:**

- **Descrever o detalhamento do financiamento propostos (Linha de Financiamento; Prazos Total; Carência e Amortização;**
- **Apresentar o quadro de reposição do financiamento proposto;**
- **Demonstrar a origem dos recursos próprios;**
- **Garantia adicional ao financiamento proposto.**





## **10. Análise Prospectiva do Projeto**

### **10.3. Resultados Financeiros:**

- **Faturamento projetado** (fornecer informações sobre produção; preço unitário, com a preocupação de justificar os critérios adotados para estimativa dos mesmos);
- **Use e abuse das memórias de cálculos;**
- **Estimativa de Custos: Despesas Fixas, Insumos e Matéria-Prima, Folha de Pagamento, Tributos e Contribuições, Depreciação/Manutenção e Gastos Diferidos etc;**
- **Geração de Caixa Líquido: Fontes de cobertura dos resultados negativos, considerando a política de vendas, compras, estocagem etc;**
- **Fluxo de caixa do empreendimento: Capacidade de Pagamento.**





## 10. Análise Prospectiva do Projeto

### Quadro de Faturamento

DISCRIMINAÇÃO	Unidade de Medida	Preço Unitário -R\$	Produção a 100% (Qtde)	Ano 1-2		
				NU(%)	Quant.	Valor
<b>TOTAL GERAL</b>						





## 10. Análise Prospectiva do Projeto

### Quadro de Custos e Despesas

DISCRIMINAÇÃO	%	Valor-Base	Ano 0-1	
			Valor Total	%
Custo Fixos				
M.O. Fixa/Honorários				
Encargos Sociais				
Manutenção				
Seguros				
Diversos (sobre total dos custos fixos)				
CUSTOS FIXOS MONETÁRIOS				
Depreciação/Exaustão				
Amortização de Gastos Diferidos				
CUSTOS FIXOS NÃO MONETÁRIOS				
CUSTOS FIXOS TOTAIS				
Custos Variáveis:				
Embalagem				
Insumo Requeridos (- embalagem)				
Mão-de-Obra Variável				
Publicidade				
Despesas Tributárias				
Diversos (sobre total dos custos variáveis)				
CUSTOS VARIÁVEIS MONETÁRIOS				
CUSTOS MONETÁRIOS TOTAIS				
CUSTOS TOTAIS				





## Quadro de Fluxo de Caixa

ESPECIFICAÇÃO	Ano 0-1
Receitas Operacionais	
Deduções Sobre as Vendas	
RECEITA LÍQUIDA	
Custo de Venda dos Serviços Prestados (CVSP) ou Custo de Venda de Mercadorias	
LUCRO OPERACIONAL	
Despesas Operacionais	
Despesas Não Monetárias	
Despesas Financeiras	
LUCRO ANTES DA CSLL E IRPJ	
Contribuição Social Sobre Lucro Líquido	
LUCRO ANTES DO IRPJ	
Imposto de Renda Pessoa Jurídica	
LUCRO LÍQUIDO	
Estorno das Despesas Não Monetárias	
DISPONIBILIDADE IMEDIATA	
DISPONIBILIDADE ACUMULADA	





## **10. Análise Prospectiva do Projeto**

### **10.4. Indicadores de Retorno do Investimentos:**

- **Taxa Mínima de Atratividade;**
- **Valor Presente Líquido (VPL);**
- **Tempo de Retorno do Investimento (Payback Descontado);**
- **Taxa Interna de Retorno.**

### **10.5. Ponto de Equilíbrio:**

- **Incluir o financiamento proposto.**

### **10.6. Análise de Sensibilidade:**

- **Cenários Alternativos (nível de capacidade de produção).**





## **11. Considerações Finais**

- **Enfatize informações que justifiquem e garantam segurança do estudo técnico;**
- **Parecer técnico.**





## **12. Anexos**

- **Orçamentos;**
- **Documentos e Certidões da Empresa;**
- **Documentos e Certidões dos proprietários;**
- **Comprovação das Garantias;**
- **Autorizações/Declarações da Instituição Financeira;**
- **Informações ou Notícias, Estudos Técnicos, Relatórios que sirvam de embasamento para as informações contidas no projeto técnico de viabilidade econômico – financeira.**





**"O desempenho de uma empresa é baseado em soluções e problemas, se for um problema, tem solução! Se não tem solução, então não deve ser um problema. Não existe um caminho novo. O que existe de novo é o jeito de caminhar e é bom saber que tropeçamos sempre nas pedras pequenas, porque as grandes a gente enxerga de longe, e saber administrar essas situações é o que caracteriza um comportamento otimista e de prosperidade."**

(Autor Desconhecido)

